



# 集团2022年年终工作考核情况通报

根据集团2023年1月5日董事长工作安排部署,结合集团《工作考核管理办法》文件精神,本着督促、指导、规范、提高、激励的目的,集团考核委员会及相关专项工作领导小组对各单位(部门)年终各项经济指标、中心工作、重点工作、会议纪要、专项工作、突破营销瓶颈工作规定执行、经营方针、管理方针、发展经营思路、全员营销工作做了综合考核考评,考核结果经集团考核委员会全体成员研究评审,董事长办公会议通过,现通报如下:

一、2022年度经济指标责任书(含中心工作、重点工作)考核

根据甘金集[2020]10号文件规定,2022年度集团各管理班子人员绩效工资按考核确定的最终分值为比例兑现,由相关单位财务部造发,总办督促落实。

二、管理班子成员年终履职考核

为进一步加强高层班子成员及各单位管理班子、职能部门管理班子人员履职尽责和担当精神,提升工作质量,提高工作执行力,准确评价各级管理人员一年来的工作,考核内容以年初工作安排落实为主,具体以20项工作考核,进行个人自评,分管领导审核,集团考核委员会考评,董事长办公会研究确定。这项考核对集团2023年各项工作高质量发展起到了积极推动作用。

三、会议纪要落实考核

2022年全集团共下发会议纪要24份,经总办汇总,并提交集团考核小组审核,共清理出工作事项397项,已落实239项,正在落实78项,长期性工作129项,按经济指标责任书会议纪要考核标准分值及完成率进行考核。

四、集团专项工作小组考核

根据集团各专项工作小组职能,经集团考核委员会对六个专项工作小组年终专项工作落实情况进行督查考

核,总体来看,各专项工作小组做了一定工作,但均不同程度存在:一是职责划分不清,任务分解不细,组织协调不到位的情况;二是专项工作管理小组对具体工作职责落实单位和责任人督促、指导和协调不及时,导致部分工作推进缓慢;三是部分专项工作受客观因素影响推进缓慢,但仍存在在工作落实单位和责任人未充分发挥主观能动性,处理疑难问题无积极的措施和办法的主观问题;四是各专项工作小组组长对专项工作重视不够,工作不踏实,对突破性工作没有用心下功夫突破,工作作风漂浮,没有进入实质性工作,根据专项工作开展情况及存在的问题,集团已按相关规定考核。

根据甘金集[2020]41号《集团各专项工作领导小组参与考核的通知》文件精神,结合集团各专项工作领导小组制定的月工作考核表,已按月对集团各专项工作小组进行了考核,并已从当月绩效工资中进行了考核扣罚,集团专项工作小组考核因专项工作小组增减及人员调整,考核扣罚金额以考核当月金额为准。

五、全员营销考核

根据[2021]56号《关于重新修订2021年度全员营销任务指标及考核办法的通知》文件精神,2022年全集团实现全员营销销售收入共计5032799.58元。

以上考核情况,望各单位(部门)及专项工作管理小组要认真对待,进一步研究和分析一年来,工作中存在的问题与不足,在2023年的工作中,认真按照集团工作安排部署和年度经济指标责任书认真制定强有力的措施办法,积极制定整改措施和办法,严格按“高效率、强执行、快节奏、严要求”工作作风要求,力争在2023年度更好地完成各项工作计划和目标任务。

考核通报

## 集团第一要闻



2月1日,集团副总经理刘辉、总办主任王怀恩到宝马纸业检查技改工作。



2月7日,集团副总经理李晚霞带领物业公司管理人员到庆阳分公司观摩学习,集团副总经理张学俊主持召开双方公司交流学习会。



2月11日,集团副总工程师武小平带领集团总值班成员检查宝马纸业技改进度、产业园工作。



2月11日,集团编审室李主任、房产公司任经理、集团营销总监张文会及产业园管理班子成员现场查勘副食公司技改项目土建工程施工事宜,按照现场查勘情况,召开技改项目土建工程专题会议。



2月9日,物业公司组织召开考核会及重点工作安排会。



2月10日,中北公司农花店在乐居超市进行店面服务礼仪培训、店面日常管理学习。



2月15日,建安公司组织学习2022年专题会议内容及月中学习会。

甘肃金江建设集团是集房地产开发建设、商品房经营与管理、城市基础设施建设、民用建筑及装饰装修工程、水利水电工程、造纸、副食品酿造、生物科技、保健品研发生产销售,商贸、电子商务、现代农业、农产品加工销售物业服务为一体的综合性集团公司。集团下属企业有:甘肃金江房地产开发集团有限责任公司、甘肃金江建筑安装工程有限责任公司、平凉市宝马纸业有限责任公司、甘肃中北农业发展有限公司、平凉金江副食有限责任公司、甘肃中肽生物科技有限公司、甘肃众美工贸有限公司、甘肃农花电子商务有限公司、平凉金江物业管理有限责任公司。集团实行紧密集约型的经营管理模式。多年来,集团坚持“厚德诚信,勤奋自强,努力做有社会责任的企业”核心价值观和企业文化,以“高效率、强执行、快节奏、严要求”的工作作风,贯彻落实党的十八大、十九大以来的各项路线、方针、政策,认识新常态,适应新常态,引领新常态,立足新发展阶段,坚持新发展理念,融入新发展格局,强化供给侧改革,积极调整产业结构,促进企业高质量发展,为平凉社会经济建设和发展做出了一定贡献。

集团2009年至2010年连续被崆峒区政府评为财税贡献十强企业;2011年被评为甘肃省百强民营企业,企业党总支委员会被甘肃省非公企业党工委评为全省先进基层党组织;2012年被评为平凉市优秀民营企业;2013年被评为甘肃省优秀民营企业、甘肃省守合同重信用企业、平凉市优秀民营企业、平凉市光彩事业先进企业;2014、2016年荣获甘肃省民营企业经营收入50强,纳税50强,安置就业50强企业;2016年荣获甘肃省劳动关系和谐企业;2018年荣获甘肃省民营企业经营收入50强,纳税50强,安置就业50强;2019、2020年荣获甘肃省民营企业50强。

# 集团各单位部门召开2022年工作总结暨2023年工作安排大会



集团职能部门



房产公司新项目



产业园



建安公司



物业公司



中北公司

1月中旬,集团各单位(部门)分别召开2022年工作总结暨2023年工作安排大会,集团分管领导及各单位(部门)全体人员参加会议,会议由各单位办公室主任主持。

工作总结

## 集团第一要闻



1月10日,市委常委 统战部副部长少波代表市委莅临集团总部进行春节慰问,集团董事长陪同。



1月5日,集团召开高层、职能部门、各单位班子成员、办公室主任、财务负责人、销售负责人参加的年终相关工作安排部署会议。



1月30日,集团召开高层、职能部门、各单位班子成员、办公室主任、财务负责人、销售负责人参加的2023年全年经济指标商定及2023年解决影响制约可持续发展的基础性根本问题及遗留问题事宜相关工作安排部署会议。



2月17日,集团武董事长、副总工程师武小平、副总工程师石应鹏到宝马纸业检查工作,董事长并就相关工作作了督导安排。



2月20日,集团董事长就产业园技改项目进行现场查勘,并召开专题会议确定技改方案。



2月20日,集团董事长、武总到宝马纸业检查工作,董事长并就相关工作作了督导安排。



春节假期过后,甘肃省平凉市众多企业陆续有序复工复产,工人们正全力以赴忙生产,确保第一季度生产“开门红、开门红”。图为平凉市工业园区的平凉金江副食有限责任公司工人在生产车间进行包装作业。

摘自2月8日甘肃工人报第2版 吴希会摄

平凉金江副食有限责任公司

玄鹤洞

金果壹号

地址:平凉市崆峒区工业园区金江产业园 电话:0933-8299053

百年玄鹤洞 时代新荣光

百年征程波澜壮阔 百年初心历久弥坚

Celebrating the 100th anniversary of the founding of the Communist Party of China

平凉金江副食有限责任公司百年庆典

# 能力决定下限 格局影响上限

你的未来如一张饼，饼能摊多大，并不是看你的技术有多好，而是取决于你的锅有多大。

锅，就是你的格局。

一个人对自己的定位往往能决定这个人一生的走向。

读高中的时候，班主任老冯经常在用《孙子兵法》里的一句话教育我们——“求其上，得其中；求其中，得其下；求其下，必败。”

老冯说，清华北大怎么了？虽然我们是乡镇中学，条件比较差，但梦想还是要有的。先把目标定高，结果一定不会太差。

老冯确实没有骗我们。

高考成绩公布后，那些奔着清华北大努力的人没有一个考上清华北大，但都上了不错的大学；

那些一开始就想混一张高中文凭的同学，最后果然去了工地搬砖。

然而就是搬砖，也能看出一个人的格局。

有人说自己是在搬砖，有人说自己是在盖一栋大楼，有人说自己是在建设一座城市。

许多年后，第一个人还在搬砖，第二个人成了工程师，第三个人成了开发商。

决定你能站多高、走多远的，是你思想的高度和深度。

有这样一种调侃：在中国大城市的街头，穿西装的只有两种人：一种是外国人，一种是中国销售。

张先生就是这样一位从农村来到大城市的销售。

用一句话形容张先生的工作——平常穿着西装革履，像个律师；工作起来点头哈腰，像个孙子。

而张先生非但没有任何抱怨，还在每天的工作后认真做总结，没有一天停止读书，并自费报了专业销售课程。

铁打的职场，流水的销售，而张先生一干就是五年。五年后，张先生从一线城市调到内地，成为大客户区域经理，全面负责华中地区的销售业务。

世界上没有不委屈的工作。

格局小的人，会无限地放大委屈，自怨自艾；

格局大的人，则会把委屈当作人生的必修课，负重前行。

人活着就要经历必要的痛苦，挺不过的，便在痛苦里死去，挺过去的，便涅槃重生。

何权峰在《格局》这本书里的一段话很好地诠释了什么是“大格局”——不管是侮辱、批评、攻击，或是得失、成败，对一个心胸“开阔”、有“大器量”的人来说，他的内心就像一个火湖，你丢进去一根火把，它很快就会熄灭；你丢进去一包盐，它很快就会被稀释。

反过来，如果你把一大把盐倒入一杯水中，这杯水还能下咽吗？为什么有些人遇到一点小问题、小困难，就那么容易生气、挫败、难以消受？没错，是因为格局太小。

所谓大格局，就是得之不易、失之不忧、宠辱不惊、去留无意。

并非每个人都是天生的大格局，但每个人都

有变“大”的可能。

如何让自己成为一个大格局的人？

01 更高层次的追求

女人，大美为心净，中美为修寂，小美为形体。

男人，大智为信仰，中智为克己，小智为财富。

格局小的人寻求安逸，格局大的人寻求突破。

一个人的格局有多大，关键要看他在追求什么。

02 更长远的投资

同样是销售工作，有的人只会练嘴皮子，有的人却能静下心来学习更专业、更系统的知识。

有人说健身无用，有人说学习无用，这都是目光短浅的表现。

格局小的人只看到眼前的蝇头小利，格局大的人都在偷偷地为未来作准备。

03 更乐观的态度

人活着，一定看得长远一点，一定要从当下的生活中抽离出来，以更大的格局俯视生活。

如此，我们现在正承受的，痛苦也好，贫穷也罢，都不是什么大事。

与其在痛苦中死去，不如放手一搏。

“心有多大，舞台就有多大。”

这一句老掉牙的话我们听了无数次，但真正做到的人却寥寥无几。

决定影响

## 做销售最重要的不是技能 相貌 而是这10个习惯！

- 1、学会微笑**  
一个微笑，可以化解千年坚冰，让复杂的事情变得简单，伸手不打笑脸人也是这个道理。
- 2、要有韧性**  
不要觉着顾客怎么那么挑剔，不要觉着同事怎么那么难相处，所有的事情都需要你慢慢的适应和解决。
- 3、学会包容**  
不要认为别人就应该懂得你所知道的东西，因为别人不在你的领域你没有权利去要求别人去了解你。
- 4、学会承担责任**  
被顾客投诉了，不要一味的抱怨顾客。错了就要承担相应的责任，有时承担责任不是一件难事，那会让别人感到你是一个值得信任的伙伴。
- 5、学会管理自己的嘴巴**  
如果你管不好自己的嘴巴，祸从口出就是这样子出来的，有时你控制不了自己的嘴巴就会激怒顾客和你的同事。
- 6、学会不要抱怨**  
你选择了你目前的工作，你就没有权利去抱怨，零售就是一个比较累的行业，也不要抱怨顾客多么不可理喻，他们是你的衣食父母。也不要抱怨领导为什么这么严厉要求你，也不要责怪你的同事为什么这么自私。
- 7、学会真诚**  
要做到这一点并不难，只要你把顾客和同事当成你的亲人你就会发自内心的去为他们着想，你就会处处表现你的关心。
- 8、不能存有贪念**  
当你有了这个念头你的一生就毁了，虽然现在你还是安然无恙，但是说不定下一秒就出事了。不要去眼红看和同事的东西，你一眼红你就会动歪心眼去得到，然后你就回不了头了。
- 9、过硬的技能**  
技能不是最重要的，但不代表它不重要。练好技能才能更好的去服务顾客，才能迎来更多的掌声。
- 10、学会管理自己的时间**  
时间于谁来说都是很重要，不要去想我们还有很多的时间，顾客不能等，同事和你的老板也不能等，只因时间就是金钱。  
想在销售行业做出成绩，任重而道远，需要有坚持不懈的决心，需要你你能屈能伸、宠辱不惊、大器必成！



2月17日,中肽公司老总带领电商公司相关人员参加第十二届杭州电商博览会。



2月23日,崆峒区消防大队组织辖区各消防站在产业园中肽车间进行消防演练。



2月28日,副食公司、电商公司作为活动协办方,参加“电商兴农·走进白水”设施蔬菜宣传推广活动。

### 春节来历

春节，中国人最重要的节日。是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日，也是中国人所独有的节日。

春节，是农历的岁首，春节的另名称叫过年，是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日，也是中国人所独有的节日。是中华文明最集中的表现。自西汉以来，春节的习俗一直延续到今天。春节一般指除夕和正月初一。但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。如何过庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。在春节这一传统节日期间，我国的汉族和大多数少数民族都有要举行各种庆祝活动，这些活动大多以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。活动形式丰富多彩，带有浓郁的民族特色。

2006年5月20日，“春节”民俗经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

春节的来历有一种传说，中国古时候有一种叫“年”的怪兽，头长触角，凶猛异常。“年”长年深居海底，每到除夕才爬上岸，吞食牲畜伤害人命。因此，每到除夕这天，村村寨寨的人们扶老携幼逃往深山，以躲避“年”兽的伤害。有一年除夕，从村外来了个乞讨的老人。乡亲们一片匆忙恐慌景象，只有村东头一位老婆婆给了老人些食物，并劝他快上山躲避“年”兽，那老人捋髯笑道：“婆婆若让我在家呆一夜，我一定把‘年’兽撵走。”老婆婆仍然继续劝说，乞讨老人笑而不语。半夜时分，“年”兽闯进村。它发现村里气氛与往年不同：村东头老婆婆家，门贴大红纸，屋内烛火通明。“年”兽浑身一抖，怪叫了一声。将近门口时，院内突然传来“砰砰啪啪”的炸响声，“年”浑身战栗，再不敢往前凑了。原来，“年”最怕红色、火光和炸响。这时，婆婆的家门大开，只见院内一位身披红袍的老人在哈哈大笑。“年”大惊失色，狼狈逃窜了。第二天是正月初一，避难回来的人们见村里安然无恙十分惊奇。这时，老婆婆才恍然大悟，赶忙向乡亲们述说了乞讨老人的许诺。这件事很快在周围村里传开了，人们都知道了驱赶“年”兽的办法。（客家人的传说）从此每年除夕，家家贴红对联、燃放爆竹；户户烛火通明、守更待岁。初一一大早，还要走亲串友道喜问好。这风俗越传越广，成了中国民间最隆重的传统节日。

### 第194期

## 各单位（部门）12月份工作考核分值通报

名称	单位（部门）	考核得分	排名
生产经营单位	中肽公司	115.49	1
	建安公司	108.68	2
	中北公司	97.48	3
	房产公司	86.45	4
	庆阳公司	79	5
	新项目	77.31	6
	物业公司	76.95	7
	宝马公司	69.3	8
	电商公司	68.4	9
	副食公司	67.8	10
职能管理部门	财务部	92.61	1
	编审室	92.39	2
	总办	92.29	3
	投融资部	92.04	4

## 12月份集团微信转发情况通报

单位（部门）	姓名	备注
宝马公司	冯兴远	未转发
	马小龙	未转发
物业公司	周玉龙	未转发
	王红霞	设置朋友圈

注：

- 1、有个别同事在检查时设置朋友圈不可见，随后又取消屏蔽，但最终结果仍以检查时结果为准。
- 2、部分人员未备注清楚姓名或错误备注姓名的，若不确定请及时与广宣部联系确认改正。
- 3、因某些网络问题导致检查时发生错误或其他因素造成的错误请及时与广宣部联系改正。
- 4、删除广宣部微信或长期不添加均视为不合格，按文件要求处罚。



2月23日,建安公司召开2023年春季复工启动工作动员大会。



1月21日,产业园管理班子及任职人员节前对厂区进行安全大检查。



1月21日,产业园组织各车间部门人员加班生产确保春节市场供应。



1月28日,产业园管理班子及车间操作工在酿造车间现场商讨酿机改造方案。



2月3日,副食公司参加文旅集团组织元宵节平凉非遗产品展销活动。



2月5日,产业园杨总、酿造车间张主任、采购部在河北衡水市艺科复合材料有限公司考察树脂罐并与该公司刘总洽谈采购事宜。



2月6日,产业园复工复产第一课,高总组织电商公司全体人员及中肽销售人员开展知识科普及专业知识培训。



2月9日,产业园杨总组织酿造车间人员及相关领导召开生产启动分析会。